

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 6



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор МОБУ СОШ № 6
Муразян О.В./
подпись руководителя
Приказ от 26.08.2022 г. № 414

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ПРИСВОЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙ
ПРОДУКЦИИ И (ИЛИ) ТЕКСТОВОГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ
ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ЗАПРЕЩЕННОЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ
В МОБУ СОШ № 6**

2022г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ПРИСВОЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙ
ПРОДУКЦИИ И (ИЛИ) ТЕКСТОВОГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ
ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ЗАПРЕЩЕННОЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ
В МОБУ СОШ № 6**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в МОБУ СОШ № 6 (далее – Положение, Организация) разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 6-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ).

1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в Организации.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

**2. ПОРЯДОК ПРИСВОЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙ
ПРОДУКЦИИ И (ИЛИ) ТЕКСТОВОГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ОБ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ЗАПРЕЩЕННОЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ**

2.1. Присвоение и размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, не распространяется на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 1 сентября 2012 года.

2.2. Присвоение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения (в отношении своей продукции) осуществляется производителем информационной продукции или экспертом по заказу Организации (в отношении информационной продукции, производителем которой Организация не является).

2.3. В договорах на поставку книжной продукции определяется требование обязательной маркировки информационной продукции и условия об ответственности производителя, включающие право распространителя требовать возмещения убытков, понесенных в результате нарушения Федерального закона № 436-ФЗ.

2.4. В случае если Организация не является производителем информационной продукции, экспертиза информационной продукции проводится на договорной основе экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями, аккредитованными Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

2.5. Экспертизу информационной продукции проводят эксперты, не являющиеся

одновременно ее производителями и (или) распространителями или их представителями.

2.6. Информационная продукция, произведенная Организацией, маркируется самостоятельно.

2.7. Процедура присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной информационной продукции утверждается приказом руководителя Организации.

2.8. Информационная продукция, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: приглашения, входные билеты либо иные документы, предоставляющие право посещения мероприятия, афиши или объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

Классификация информационной продукции, произведенной Организацией, осуществляется самостоятельно в соответствии с процедурой, утвержденной приказом руководителя Организации.

2.9. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.10. При кино- и видеообслуживании размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма осуществляется на основании сведений, указанных в прокатном удостоверении фильма.

Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана, афиши или иного объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющего право посещения демонстрации фильма. При размещении знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма на экране знак информационной продукции размещается в центре экрана, продолжительность его демонстрации должна составлять не менее 10 секунд.

Ответственность за маркировку информационной продукции при кино- и видеообслуживании несёт руководитель структурного подразделения Организации – разработчик мероприятия.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОТОРАЯ НЕ ТРЕБУЕТ ПРИСВОЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ И (ИЛИ) ТЕКСТОВОГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

3.1 Не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения следующая информационная продукция:

1) нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

2) информация о состоянии окружающей среды;

3) информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

4) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

5) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении

информации общественно-политического или производственно-практического характера;

6) информационная продукция, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;

7) информационная продукция, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества. К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, в соответствии с протоколом принятия экспертной комиссией Роскомнадзора от 16.01.2013, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определённых направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

3.2. Определены следующие отрасли знаний, в которых информационная продукция не требует маркировки по рекомендации Минкомсвязи России от 22.01.2013 №АВ-П17- 531 (в соответствии с библиотечно-библиографической классификацией): разделы 2-7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания).

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Настоящее Положение является локальным нормативным актом, принимается на Педагогическом совете Организации и утверждается (либо вводится в действие) приказом руководителя Организации.

4.2. Все изменения и дополнения, вносимые в настоящее Положение, оформляются в письменной форме в соответствии действующим законодательством Российской Федерации.

4.3. Настоящее Положение принимается на неопределенный срок. Изменения и дополнения к Положению принимаются в порядке, предусмотренном п.4.1. настоящего Положения.

4.4. После принятия Положения (или изменений и дополнений отдельных пунктов и разделов) в новой редакции предыдущая редакция автоматически утрачивает силу.